

# Carta **dei valori**



# SOMMARIO



1

PREAMBOLO ..... 2

2

I NOSTRI VALORI AREVA ..... 3

3

PRINCIPI D'AZIONE ..... 4

I clienti ..... 4  
Gli azionisti ..... 4  
I dipendenti ..... 4  
I fornitori e subappaltatori ..... 5  
Il pubblico, il pianeta ..... 5

4

REGOLE DI CONDOTTA ..... 6

Trattati internazionali ..... 6  
Conflitto d'interesse ..... 6  
Insider dealing ..... 7  
Corruzione, regali e vantaggi indebiti ..... 7  
Pagamenti ..... 8  
Finanziamento della vita pubblica ..... 8  
Mecenatismo, donazioni ed azioni umanitarie ..... 8  
Concorrenza ..... 8  
Protezione di beni e persone ..... 9  
Prevalenza dei NOSTRI VALORI AREVA ..... 9

5

I dieci principi del Patto Mondiale dell'ONU ..... 10



# PREAMBOLO

## UNA VISIONE CONDIVISA E CONSAPEVOLE



Come impresa industriale sul mercato concorrenziale, mettiamo in atto soluzioni tecnologiche per produrre energia con contenute emissioni di CO<sub>2</sub> nel settore nucleare e delle energie rinnovabili. La nostra ambizione è quella di ottenere il miglior livello di performance e di redditività progettando, costruendo e commercializzando delle apparecchiature e dei servizi sicuri, competitivi, rispettosi dell'ambiente e che partecipano al miglioramento del benessere degli abitanti del nostro pianeta. Tutti i dipendenti del gruppo concorrono a questo obiettivo. Svolgono le loro attività nella rigorosa osservanza delle leggi dei paesi in cui operano e nel rispetto dei Diritti umani così come sono definiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

Poiché l'energia costituisce un parametro fondamentale dello sviluppo economico mondiale – in particolare quello dei paesi meno sviluppati – e dato che la sua modalità di produzione è una delle maggiori sfide nella lotta contro l'effetto serra, AREVA è consapevole dell'importanza delle sue responsabilità nei confronti degli abitanti del nostro pianeta e delle generazioni future. Aderendo al Patto Mondiale dell'ONU, il nostro gruppo vuol fare dello sviluppo sostenibile e del progresso continuo un pilastro della sua strategia. Abbiamo inoltre aderito ai Principi Direttivi dell'OCSE relativi alle imprese multinazionali e all'Iniziativa per la Trasparenza delle Industrie Estrattive, nonché ai Principi di Condotta degli Esportatori di Centrali Nucleari pubblicati dalla Fondazione Carnegie.

In un mondo complesso, multiculturale e che cambia, la Carta dei Valori del gruppo costituisce un punto di riferimento per tutti i suoi dipendenti. La sua conoscenza deve permettere loro di esserne sia i garanti che di esercitare le loro funzioni in piena consapevolezza tanto dei loro diritti che dei loro doveri nei confronti dell'azienda e di tutte le parti interessate.



**I valori AREVA testimoniano la responsabilità assunta dal gruppo nei confronti dei suoi clienti, dipendenti, azionisti e di tutte le collettività, che siano direttamente o indirettamente coinvolte nelle nostre attività.**



# I NOSTRI VALORI AREVA

**I NOSTRI VALORI AREVA CONCORRONO ALLE PERFORMANCE ECONOMICHE DELL'AZIENDA NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEL SUO AMBIENTE NEL PIÙ AMPIO SENSO DEL TERMINE E DELLE LEGGI CHE LI PROTEGGONO. IL LORO SCOPO È SODDISFARE LE ASPETTATIVE PRESENTI E A LUNGO TERMINE DI TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO.**



e pertinente che permetta di valutare in modo obiettivo le performance del gruppo nei suoi ambiti di responsabilità ambientale, economica, sociale e legata alla società.

---

## REDDITIVITÀ

Per AREVA, raggiungere e mantenere un elevato livello di redditività costituisce un dovere nei confronti degli azionisti, dei dipendenti e di tutti i suoi stakeholder.

---

## SENSO DI RESPONSABILITÀ

Fra i principali protagonisti del mercato dell'energia, AREVA è consapevole delle sue responsabilità, comprese quelle verso il pubblico, ultimo beneficiario dei prodotti e delle prestazioni del gruppo.

---

## INTEGRITÀ

L'onestà, l'integrità e la lealtà governano in ogni circostanza le pratiche e le decisioni di AREVA. Il gruppo rispetta scrupolosamente le leggi e le regolamentazioni dei paesi in cui opera.

---

## SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Garanzia di sviluppo del gruppo, della sua durata e quindi della sua capacità di tener fede ai suoi impegni nei confronti degli stakeholder, la soddisfazione del cliente mobilita tutte le risorse e le competenze di AREVA.

---

## SPIRITO DI PARTENARIATO

AREVA vuole avere dei rapporti leali e costruttivi con tutti i suoi stakeholder. Per rispondere alle loro aspettative, il gruppo coltiva uno spirito di partenariato fondato sulla solidarietà, l'ascolto e il dialogo. In questo ambito, conduce una politica che mira all'integrazione in tutti i territori in cui è presente, e che si fonda sul rispetto delle culture locali e la presa in considerazione delle aspirazioni delle

---

## SICUREZZA

La natura stessa dei nostri mestieri richiede la più elevata coscienza professionale. Essa si traduce, per AREVA, in materia di sicurezza, nell'applicazione degli standard più elevati a livello mondiale e implica un elevato livello di capacità, nonché una vigilanza impeccabile in fatto di qualità e protezione dell'ambiente. AREVA incoraggia lo spirito di squadra e si sforza di fornire ai suoi dipendenti le migliori condizioni per l'esecuzione dei loro compiti e la loro realizzazione professionale.

---

## TRASPARENZA

Trasparenza, sincerità e apertura al dialogo caratterizzano la politica di comunicazione di AREVA. Il gruppo si sforza di fornire un'informazione affidabile



# PRINCIPI D'AZIONE

## RISPETTO AGLI STAKEHOLDER DI AREVA



### GLI AZIONISTI

→ **AREVA rispetta i principi della gestione d'impresa con l'obiettivo soprattutto di garantire agli azionisti crescita e remunerazione ottimali del capitale investito.**

È particolarmente attenta a dare un'informazione finanziaria esatta e pertinente.

Oltre al rispetto delle regole definite dalle autorità di controllo dei mercati finanziari, il gruppo fa attenzione all'uguaglianza degli azionisti.

### I CLIENTI

L'obiettivo di AREVA è quello di offrire ai suoi clienti, operatori elettrici e industriali, prodotti, servizi e consulenza che permettano loro di garantire il loro sviluppo, assumendo le loro responsabilità rispetto ai loro stakeholder.

Per soddisfare le attese dei suoi clienti, o anticiparle, il gruppo è continuamente al loro ascolto e si sforza di mantenere tutti gli impegni presi con loro.

AREVA rispetta la cultura e protegge l'immagine e gli interessi dei suoi clienti.

→ **Le tecnologie e le prestazioni di AREVA sono progettate, elaborate e commercializzate con una forte esigenza di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.**

La riservatezza dei dati o del know-how ai quali i clienti e i partner ci danno accesso è protetto da AREVA, in ambito legale e regolamentare, esattamente come se si trattasse dei propri dati personali.

### I DIPENDENTI

#### AREVA rispetto ai suoi dipendenti

→ **Il personale di AREVA è costituito senza discriminazione in particolare riguardo a razza, colore, religione, età, sesso, preferenze sessuali, opinioni politiche, ascendenza nazionale, origine sociale. La volontà di AREVA è che il management rifletta sempre più questa diversità.**

AREVA vuole fornire ai suoi collaboratori i mezzi e le condizioni di lavoro più propizie alla loro realizzazione professionale.

AREVA fa ogni sforzo per il dialogo sociale e per un comportamento sincero e leale, che costituisce una garanzia di fiducia nei rapporti che il gruppo intrattiene con i suoi collaboratori.

AREVA propone ai suoi dipendenti dei piani di formazione destinati a mantenere il livello di competenze tecniche in tutti i campi richiesti dalla loro funzione.

AREVA rispetta la vita privata dei suoi collaboratori e mantiene una condotta



neutrale nei confronti di opinioni politiche, credenze filosofiche o religiose, mentre proibisce invece qualsiasi indottrinamento religioso sul luogo di lavoro.

### **I dipendenti rispetto ad AREVA**

➔ **I dipendenti devono conformarsi alla Carta dei Valori AREVA e ne sono sia individualmente che collettivamente i depositari, i garanti e i protagonisti. Ci aspettiamo lo stesso comportamento dal nostro personale interinale.**

I dipendenti devono essere animati dalle preoccupazioni del cliente.

Devono dar prova di coscienza professionale, competenza e rigore. Deve essere garantita la tracciabilità di tutte le operazioni che effettuano o subappaltano. Devono essere delle persone integerrime e conformarsi alle leggi e ai regolamenti.

L'attivazione immediata del campanello d'allarme deve essere un riflesso ed un dovere: non devono esistere barriere gerarchiche per la circolazione interna delle informazioni necessarie al buon funzionamento di AREVA, né ranghi richiesti perché chiunque possa avvertire senza indugio i referenti gerarchici se constata un malfunzionamento caratterizzato o una mancanza ad un obbligo legale o regolamentare.

I dipendenti devono essere attenti all'eccellenza dei prodotti e delle prestazioni di AREVA, garantire la trasmissione delle conoscenze utili alle attività del gruppo. Come buona prassi, si deve sistematicamente fare tesoro delle esperienze.

### **I FORNITORI E SUBAPPALTATORI**

➔ **AREVA intende intrattenere, in un quadro concorrenziale, rapporti di partenariato durevoli con i suoi fornitori e subappaltatori, in modo da fornire ai suoi clienti il miglior livello possibile di prestazione.**

AREVA si sforza affinché i fornitori abituali e in rapporto diretto con i suoi mestieri, i subappaltatori, partner finanziari, consulenti e mediatori commerciali

(distributori, agenti, ecc.) aderiscano alla presente Carta. I loro propri fornitori abituali o subappaltatori, oltre ai partner industriali del gruppo sono invitati ad aderirvi almeno per quanto riguarda le loro attività direttamente collegate ai mestieri di AREVA.

➔ **AREVA si impegna fin dalla fase di consultazione, ad avere dei rapporti leali, equi, obbiettivi e improntati al reciproco rispetto con tutti i fornitori, subappaltatori e partner.**

AREVA protegge la loro immagine e i loro dati riservati come se fossero i suoi.

AREVA si riserva il diritto di verificare la conformità delle pratiche dei suoi fornitori e subappaltatori in relazione alla Carta dei Valori AREVA in qualsiasi momento e lungo l'intera catena di approvvigionamento di beni e servizi.

Nel loro ruolo di fornitori, le filiali sono trattate con un'equità e un rispetto pari a quello degli altri fornitori.

### **IL PUBBLICO, IL PIANETA**

AREVA fa attenzione a spiegare le sue scelte strategiche e tecnologiche e ad informare sulle sue attività e la loro condotta onesta nei confronti dei responsabili decisionali e dei cittadini, oltre al rispetto della deontologia nell'impiego dei suoi mezzi di informazione e di comunicazione. AREVA dichiara la sua volontà di apertura e di partecipazione al dibattito pubblico.

➔ **Per AREVA, il rispetto dell'ambiente come bene comune comprende tutti gli aspetti del benessere umano nelle sue interazioni con la natura. La sua politica ambientale e i suoi programmi di controllo dei rischi si basano su tale principio e sono volti a ridurre l'impronta ambientale delle sue attività e a preservare la biodiversità nelle regioni in cui il gruppo è operatore industriale o minerario. La preservazione delle risorse naturali, attraverso il riciclaggio delle materie prime, testimonia inoltre l'attenzione di AREVA verso il pianeta.**



# REGOLE DI CONDOTTA



gli interessi delle entità del gruppo AREVA nell'esercizio delle sue attività. Si tratta soprattutto dei rapporti con fornitori, clienti, concorrenti identificati e qualsiasi organismo o persona in relazione con AREVA o che aspiri ad esserlo.



**I dipendenti devono far attenzione a non mettersi intenzionalmente in una situazione di conflitto di interesse e di non partecipare ad analisi, riunioni o decisioni concernenti i fascicoli che riguardano loro interessi personali o quelli di loro congiunti.**

## TRATTATI INTERNAZIONALI

Per quanto concerne le attività nucleari, il gruppo fornisce beni e tecnologie solamente a quegli Stati e aziende di tali Stati che si conformano alle disposizioni internazionali in vigore in materia di non proliferazione, di garanzie AIEA e di controllo all'esportazione. Si impegna a non lavorare in nessun'altra condizione. Rispetta le prescrizioni internazionali che regolano le esportazioni dei paesi in cui è insediato.

## CONFLITTO D'INTERESSE

Ciascun dipendente deve dar prova di lealtà e dichiarare senza indugio al referente gerarchico qualsiasi situazione nella quale il suo personale interesse o quello di un suo familiare possa essere suscettibile di entrare in conflitto con

Un congiunto, figlio o conoscente di un membro del gruppo non può essere assunto o incaricato di una missione prima di aver ottenuto l'accordo del referente gerarchico, il quale è sottoposto alle stesse regole, e in base a criteri oggettivi in modo da evitare qualsiasi ambiguità o sospetto di favoritismo. Il membro interessato da tale relazione non può partecipare alla selezione del suo familiare o conoscente.

I conflitti di interesse che vengono portati a conoscenza del referente gerarchico vengono analizzati caso per caso ai due livelli gerarchici superiori. Questa analisi disciplinerà il conflitto in conformità con le leggi e i regolamenti in vigore.

Devono essere dichiarate in particolare le seguenti situazioni (non può ovviamente essere fatto un elenco esaustivo), causa di potenziali conflitti:

- un dirigente o uno dei suoi familiari ha degli interessi personali nelle



società di clienti, fornitori – inclusi consulenti, partner finanziari e altri – o concorrenti del gruppo;

- un membro del personale occupa un posto di amministratore o di mandatario sociale di una società esterna che ha rapporti con il gruppo;

- un membro del personale o uno dei suoi familiari è consulente o occupa una funzione di management o è membro del servizio commerciale, o acquisti, di un'altra società che ha rapporti con il gruppo, o che tenta di averne;

- un membro del personale o uno dei suoi familiari mette a disposizione del gruppo a titolo oneroso locali, attrezzature, beni personali.

## INSIDER DEALING

La gerarchia e il personale sono sensibilizzati riguardo a tutte le questioni di riservatezza professionale e sono informati del loro dovere di discrezione nei confronti dei loro familiari o conoscenti; sono avvisati del reato di insider dealing che ne può derivare e devono conformarsi alle regole di condotta in vigore nel gruppo in materia di informazioni privilegiate.

I dirigenti si impegnano, nel rispetto delle leggi, ad acquisire o cedere, direttamente o indirettamente, titoli di filiali quotate in borsa o fuori listino, solo in base ad una procedura stabilita dal gruppo in materia di prevenzione di informazioni privilegiate e si impegnano ad informarne immediatamente gli organi di controllo della società.

## CORRUZIONE, REGALI E VANTAGGI INDEBITI

### Comportamenti generali

Tolleranza zero per la corruzione. L'obiettività e l'integrità governano i rapporti dei dipendenti del Gruppo nei confronti dei servizi pubblici, dei suoi clienti, fornitori e partner. Qualsiasi constatazione di corruzione, attiva o passiva, qualsiasi sollecitazione o proposta sospetta di terzi deve essere immediatamente segnalata al referente gerarchico, il quale, senza indugio,

adotterà tutte le misure necessarie a determinare la veridicità dei fatti oggetto di segnalazione, eseguendo i controlli dovuti e, qualora i fatti siano confermati, ne porrà termine.

→ **AREVA proibisce qualsiasi forma di corruzione: pubblica o privata, attiva o passiva. In particolare, AREVA si astiene dall'effettuare, sostenere, promettere e sollecitare, direttamente o indirettamente, un pagamento o una dazione di servizi, regali o attività di svago avente un valore superiore al limite legale imposto ad individui ricoprenti incarichi politici ovvero agenti privati o pubblici, con l'obiettivo di ottenere o mantenere, in modo illegale, una posizione o un vantaggio nel mercato.**

I dipendenti devono evitare qualsiasi situazione in cui potrebbero trovarsi, anche momentaneamente, ad essere obbligati verso terzi, qualsiasi situazione semplicemente ambigua o qualsiasi allusione equivoca di tale tipo.

### Regali

AREVA è consapevole che l'accettazione o l'offerta occasionale di regali o vantaggi di modico valore spesso contribuisce alla creazione di ottimi rapporti commerciali. Tuttavia, nel settore pubblico come in quello privato, i regali e i vantaggi offerti o ricevuti da parte dei dipendenti devono esserlo nel rispetto della legge e della regolamentazione in vigore, oltre che in modo assolutamente trasparente. Inoltre, tali regali o vantaggi non devono assolutamente influenzare il processo decisionale, né devono essere percepiti come aventi un simile effetto da parte dei donatori o beneficiari.

→ **A questo proposito, i dipendenti devono dar prova di una seria capacità di giudizio e di grande senso di responsabilità. Nel caso in cui un dipendente debba accettare o offrire un regalo o un vantaggio di ammontare considerevole, al fine di rispettare gli usi locali, il protocollo o per altre ragioni, deve fare riferimento al referente gerarchico di livello appropriato,**



**ove una decisione, conforme alle leggi e ai regolamenti in vigore, verrà assunta nel più breve tempo possibile.**

Sono vietati i regali e qualsiasi altra spesa commerciale all'interno del gruppo tra unità o filiali.

### **PAGAMENTI**

Ogni entità del gruppo e ogni responsabile deve poter dare giustificazione, in qualsiasi momento, della effettiva origine e dell'uso di qualsiasi somma, incluso nei conti provvisori di cantiere.



**Qualunque somma, pagata o ricevuta, deve essere descritta in modo chiaro e completo in un documento contrattuale e registrata conformemente alla procedura del gruppo.**

Non è autorizzata nessuna tecnica di pagamento che abbia come scopo o effetto di preservare l'anonimato del pagante o del beneficiario.

Tutti i contatti con mediatori commerciali devono essere stati debitamente approvati dalle direzioni legali e finanziarie della principale filiale interessata.

### **FINANZIAMENTO DELLA VITA POLITICA**

Nessuna società del gruppo può versare fondi di servizio ad un partito politico, ad un titolare di pubblico mandato o ad un candidato a tale mandato.

Tuttavia, per i paesi membri dell'OCSE, in cui tali contributi delle imprese sono legali, la partecipazione al finanziamento di campagne elettorali potrà essere effettuata in conformità con la legislazione in vigore nel paese. Questi contributi dovranno essere sottoposti ad autorizzazione scritta del rappresentante legale della filiale interessata, che farà in modo di ridurla al minimo.

Le somme e i loro destinatari devono essere indicati nel rapporto di sintesi

allegato alla lettera di conformità annuale redatta dal rappresentante legale della filiale.

### **MECENATISMO, DONAZIONI, AZIONI UMANITARIE**

La politica di mecenatismo e il suo programma di azioni sono definiti dalla Fondazione AREVA. Essa tiene conto in particolare del coinvolgimento dei dipendenti nelle relative azioni.

#### **Spirito**

Gli interventi di AREVA rientrano nei Valori enunciati nell'introduzione, e sono caratterizzati dall'assenza di controparte amministrativa o commerciale.

#### **Modalità**

Il gruppo interviene solo in qualità di partner senza responsabilità di direzione del progetto o di operatore e porta il suo concorso, debitamente finalizzato, solo a progetti o azioni i cui iniziatori si facciano carico della direzione dopo aver espletato tutte le procedure legali e amministrative richieste ed ottenute tutte le autorizzazioni e garanzie necessarie.



**Tale concorso esclude qualsiasi donazione all'amministrazione dello Stato o territoriale o a persone fisiche, e qualsiasi pagamento in contanti.**

### **CONCORRENZA**

AREVA ed i suoi dipendenti devono conformarsi al diritto francese, europeo ed internazionale sulla concorrenza ed al diritto corrispondente di ognuno dei paesi in cui AREVA esercita la sua attività.

AREVA ed i suoi dipendenti devono astenersi dal compiere atti che distorcono, direttamente o indirettamente, la concorrenza in tutte le transazioni commerciali effettuate. Essi devono, altresì, astenersi dall'adottare qualsiasi comportamento sleale nei confronti dei loro concorrenti e dalla stipula di contratti aventi ad oggetto comporta-



menti anticoncorrenziali.

Qualsiasi raccolta o uso di informazioni relative a terzi, in particolare modo quelle relative ai concorrenti, deve essere effettuata osservando rigorosamente la normativa applicabile.

---

## PROTEZIONE DI BENI E PERSONE

I dipendenti devono allertare immediatamente il referente gerarchico in caso di qualsiasi anomalia che sia stata identificata nei settori della protezione di beni e persone.

### Le persone

AREVA fa in modo che le attività esercitate nei suoi siti siano conformi alle regole in vigore e con la politica del gruppo in materia di tutela della salute, sicurezza e ambiente.

➔ **Il gruppo svolge le sue attività nel rigoroso rispetto della dignità umana, condannando in particolare qualsiasi forma di molestia, di qualsiasi natura, e qualsiasi attentato ai Diritti umani e del Bambino.**

Qualsiasi mancato rispetto di questi obblighi deve essere segnalato al referente gerarchico che prenderà immediatamente le misure appropriate per verificare l'effettiva realtà delle pratiche incriminate, fare le necessarie visite di controllo e far cessare immediatamente queste azioni se si sono verificate.

### La reputazione e l'immagine di marca

Uno dei principali attivi di AREVA è la sua reputazione.

I dipendenti devono stare in guardia, nelle pratiche quotidiane, a non fare o dire niente che possa alterare la reputazione, l'immagine o il credito di AREVA.

Nei rapporti nazionali ed internazionali, il rispetto dovuto al luogo di accoglienza vieta qualsiasi denigrazione, comportamento ostentato o incivile, eccessiva disinvoltura nei confronti dei propri

interlocutori.

### Il patrimonio immateriale

I dipendenti devono fare attenzione a proteggere i dati riservati del gruppo, segnalati o meno come altamente confidenziali, contro qualsiasi intrusione, furto, perdita, danneggiamento, malversazione, divulgazione, riproduzione, falsificazione, uso per scopi non professionali, ed in particolare in internet e intranet.

Si tratta soprattutto di proteggere i dati tecnici e di gestione, gli archivi clienti, prospect e fornitori, programmi informatici, codici d'accesso, documentazione e disegni, metodi e conoscenze tecniche, segreti industriali, accortezze e regolazioni, proprietà intellettuale e industriale, previsioni, contratti e accordi, costi di produzione e prezzi di vendita fuori catalogo, visioni strategiche o commerciali, informazioni su ricerca e sviluppo, informazioni finanziarie e sociali, nomi e dati personali di specialisti ed esperti.

---

## PREVALENZA DEI NOSTRI VALORI AREVA

➔ **Chiunque ricevesse un ordine manifestamente contrario alla Carta dei Valori AREVA è legittimato a non conformarsi e deve immediatamente informare la direzione del gruppo per l'accertamento; e non può essere chiamato in causa se tali fatti si sono verificati.**



## I DIECI PRINCIPI DEL PATTO MONDIALE DELL'ONU

I principi del Patto mondiale relativo ai diritti umani, alle norme per il lavoro e all'ambiente sono oggetto di universale consenso e si ispirano ai seguenti strumenti:

- Dichiarazione universale dei diritti dell'Uomo;
- Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro relativa ai principi e diritti fondamentali del lavoro;
- Dichiarazione di Rio sull'ambiente e sullo sviluppo.

I dieci principi sono i seguenti:

---

### DIRITTI UMANI

#### Principio n°1

Le imprese sono invitate a promuovere ed a rispettare la protezione del diritto internazionale relativo ai diritti umani e

#### Principio n°2

a sorvegliare che le loro società non siano complici di violazioni dei diritti umani.



---

## NORME DEL LAVORO

### Principio n°3

Le imprese sono invitate a rispettare la libertà di associazione e a riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva,

### Principio n°4

l'eliminazione di qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio,

### Principio n°5

reale abolizione del lavoro minorile, e

### Principio n°6

l'eliminazione della discriminazione in materia di impiego e di professione.

---

## AMBIENTE

### Principio n°7

Le imprese sono invitate ad applicare un approccio precauzionale di fronte ai problemi che riguardano l'ambiente,

### Principio n°8

ad intraprendere delle iniziative atte a promuovere una maggiore responsabilità in materia ambientale, e

### Principio n°9

a favorire la messa a punto e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

---

## LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE

### Principio n°10

Le imprese sono invitate ad agire contro la corruzione in tutte le sue forme, compresa l'estorsione di fondi e le tangenti.



# I NOSTRI VALORI

**SICUREZZA**

**TRASPARENZA**

**REDDITIVITÀ**

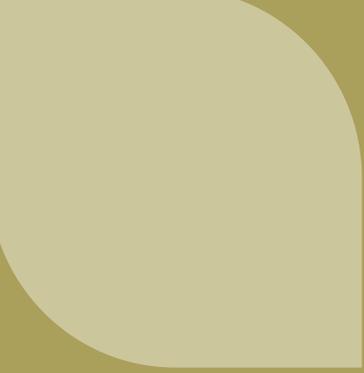
**SENSO DI RESPONSABILITÀ**

**INTEGRITÀ**

**SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**

**SPIRITO DI PARTENARIATO**





AREVA  
Tour AREVA - 1, place Jean Millier - 92400 Courbevoie - France  
Tél. : 33 (0)1 34 96 00 00 - Fax : 33 (0)1 34 96 00 01

Energy is our future, don't waste it!