



orano

construisons
l'avenir
ensemble



Un engagement **collectif**

Grâce à l'engagement de chacun de ses salariés et de l'ensemble de ses parties prenantes, Orano apporte des solutions aux défis énergétiques actuels et futurs et se projette ainsi dans l'avenir.

Avec la volonté de faire de notre entreprise un environnement où chacun trouve un sens à son travail, se sente engagé dans une démarche collective valorisante et puisse s'épanouir personnellement à travers des valeurs partagées.

Une ambition au service **de tous**

Le groupe Orano est l'un des acteurs de référence dans le domaine des **matières nucléaires**, avec une vocation mondiale, maîtrisant des technologies de pointe dans le nucléaire, sans concession vis-à-vis de la sécurité et la sûreté, et composé de femmes et d'hommes reconnus pour leurs compétences, leur engagement et leur capacité à relever les défis.

Dans un monde confronté à des enjeux climatiques, énergétiques, économiques et sanitaires, nous devons apporter des réponses tout en amplifiant et accélérant la trajectoire du groupe engagée depuis trois ans. Dans ce contexte, Orano a défini un projet d'entreprise renouvelé afin de contribuer à la production d'une **électricité bas carbone** et **économe en ressources**, et de répondre aux attentes de la société dans le domaine de l'**environnement** et de la **santé**.

Pour créer de la **valeur** tout en répondant aux besoins de la société

Nous avons défini notre raison d'être et des engagements à l'horizon 2030 qui s'en nourrissent. Afin de les atteindre, nous nous appuyons sur des valeurs communes. C'est avec fierté que nous les partageons avec vous aujourd'hui.

“ En définissant notre raison d'être et notre feuille de route jusqu'en 2030, nous ouvrons un nouveau chapitre de l'histoire industrielle d'Orano. ”

Philippe Knoche, Directeur général d'Orano

“ Cette démarche, c'est ce que nous attendons d'un groupe comme Orano : répondre aux défis de la société, et voir plus loin, s'engager. ”

Claude Imauven, Président du Conseil d'Administration d'Orano

- Les enjeux majeurs de notre siècle,
pilliers de notre raison d'être

Développer les savoir-faire de transformation et de maîtrise des matières nucléaires pour le climat, pour la santé et pour un monde économe en ressources, aujourd'hui et **demain.**

Importance des compétences humaines et technologiques, attachement à leur développement, dans une logique de progrès continu, au sein d'Orano mais également dans les territoires d'implantation.

Les compétences du groupe et la place accordée à la sûreté des installations et des matières. Ces compétences ne se limitent pas aux seules matières nucléaires, mais bien à toutes les activités ou savoir-faire acquis sur les matières nucléaires permettant de faire une différence. La transformation fait également référence à la capacité du groupe à se réinventer.

Le cœur d'activité du groupe, le cycle du combustible donc les matières nucléaires de la production minière au recyclage et au démantèlement.

Un triple engagement pour la société ainsi affirmé : l'engagement pour le climat à travers une énergie bas carbone et compétitive, l'engagement pour la préservation des ressources et l'engagement pour la santé.

Un engagement depuis toujours pour les générations actuelles et futures.



Nos engagements, la preuve de notre détermination

● Ces engagements vont nous mobiliser dans la prochaine décennie



Notre engagement Communauté

Être engagé et responsable localement dans notre environnement

Les relations avec nos parties prenantes sont d'autant plus importantes que nos activités se développent sur le très long terme, pour plusieurs décennies. Orano a vocation à être un acteur engagé et responsable dans ses territoires d'implantation, tant pour la préservation de leur environnement que pour leur développement.

● **EX. DE MARQUEUR 2025 :**
80 % des riverains de nos sites ont une vision positive de l'action d'Orano sur leur territoire.



Notre engagement Croissance clients

Innover pour la préservation des ressources et la santé

Il n'y a pas de développement d'une entreprise sans la confiance de ses clients. Orano doit continuer de répondre aux besoins de ses clients présents et futurs avec des produits et services innovants, tout en répondant aux attentes de la société dans le domaine de l'environnement et de la santé.

● **EX. DE MARQUEUR 2025 :**
Création d'une activité pérenne liée à l'économie de ressources ou à la santé.



Notre engagement Climat

Contribuer à la neutralité carbone

C'est l'enjeu environnemental n°1 au niveau mondial. Grâce au développement de l'énergie nucléaire, Orano contribue en apportant une solution au dérèglement climatique tout en réduisant son empreinte carbone.

● **EX. DE MARQUEUR 2025 :**
- 40 % de notre empreinte carbone directe et indirecte, par rapport à 2015*.



Notre engagement Cash

Opérer efficacement en réduisant notre empreinte

Orano est convaincu qu'il ne peut y avoir de performance économique et de rentabilité durable sans réduction de son empreinte environnementale.

● **EX. DE MARQUEUR 2025 :**
- 10 % de déchets produits non recyclés par rapport à 2019.



Notre engagement Compétences

Mobiliser des collaborateurs fiers et engagés, incarnant notre raison d'être

La mise en œuvre de cette politique d'engagement s'appuiera sur les femmes et les hommes d'Orano. L'objectif du groupe est de développer les compétences d'aujourd'hui et de demain dans un environnement attractif, innovant et inclusif.

● **EX. DE MARQUEUR 2025 :**
1 000 managers impliqués dans des actions de mentorat ou de tutorat.

Nos valeurs, fédératrices, incarnées à tous les niveaux

Sûreté et Sécurité :

aucun compromis,
viser les meilleurs standards.

Satisfaction client :

écoute, pragmatisme, anticipation,
réactivité, force de proposition.

Amélioration continue :

délégation, droit à l'erreur, initiative,
créativité, recherche du résultat,
orientation vers l'extérieur, challenge.

Respect et développement des personnes :

écoute, exigence, bienveillance,
respect des différences,
développement professionnel
et personnel.

Cohésion et esprit d'équipe :

coopération, transparence,
résolution de problèmes,
travail en équipe.

Éthique, transparence et dialogue :

information et dialogue
plus accessibles vers nos parties
prenantes internes et externes
et plus explicites sur les perceptions
sensibles.

* 2015 année de référence de la stratégie nationale bas carbone (SNBC) française afin de respecter l'accord de Paris.



orano

Donnons toute sa valeur au nucléaire

Le groupe a lancé en 2020 une démarche de coconstruction autour de la raison d'être et de sa feuille de route, avec :

- le Comité exécutif
- 1 300 managers et collaborateurs
- et plus de 130 parties prenantes externes.

Orano, Direction de la Communication, avril 2021

Conception : Insign, photos : Médiathèque Orano, impression : Imprimerie du Marais sur papier recyclé FSC