

Compte-rendu de la rencontre de proximité le 2 juillet 2025 (marché de Dunkerque) et publication sur les réseaux sociaux et la radio Delta FM de l'annonce des dates de l'enquête publique sur le projet Neomat CAM fixée du 7 juillet au 8 août 2025.

Rencontre de proximité du mercredi 2 juillet 2025

Marché de Dunkerque

1. Organisation de la rencontre

La rencontre de proximité s'est tenue le mercredi 2 juillet 2025 sur le marché de Dunkerque (place du Général de Gaulle), de 8h30 à 12h30. L'objectif de cette rencontre était d'informer les habitants sur l'enquête publique et les inciter à y participer.

La documentation proposée au public a été la suivante :

- un document de présentation du projet (8 pages) ;
- une exposition habillant le stand et présentant des éléments clés du projet et les informations sur l'enquête publique (dates, modalités...).

La rencontre de proximité a été assurée par Orano (**Cécile CRAMPON**, responsable communication pour le programme Batteries, **Emmanuel LEPEERS**, responsable achats, **Ingrid JONVEL**, assistante de direction) et XTC New Energy (**David Kungpeng HUANG**, responsable administratif et traducteur pour le projet à Dunkerque, et **Arthur BOUST**, stagiaire).



Projet conduit par



2. La participation

L'objectif de la rencontre de proximité était d'informer le public sur l'enquête publique fixée du lundi 7 juillet 2025 au vendredi 8 août 2025.

La rencontre a permis **d'échanger avec plus d'une vingtaine de participants** et la distribution d'**une quinzaine de documents de présentation du projet et de l'enquête publique**.

Quelques participants avaient déjà connaissance du projet, des noms des entreprises Orano et XTC New Energy, de Neomat, et ont noté une « *bonne information sur le projet* », notamment à travers les informations locales (presse, TV, radio). La plupart des participants ont principalement demandé une présentation courte du projet, sans poser de questions supplémentaires en dehors des éléments de compréhension du projet. Les échanges ont également été l'occasion pour quelques personnes de s'exprimer sur différents sujets synthétisés ci-dessous. Quelques habitants de la région ont montré un intérêt pour accéder au dossier détaillé par voie électronique sur le registre dématérialisé indiqué. Une habitante de Gravelines envisage de rencontrer le commissaire enquêteur lors de permanences dans la commune pour appréhender davantage le projet, notamment en termes de retombées socio-économiques.

3. Les questions et les observations du public

Les participants se sont exprimés sur différentes thématiques :

- **Des demandes d'information générale** : des questions de compréhension du projet, le positionnement du projet Neomat dans la chaîne de valeur de la batterie, le calendrier de mise en service des usines, l'origine et la nature du partenariat entre Orano et XTC New Energy ;
- **Le contexte** : les métaux d'intérêt et l'exploitation de mines dans le monde, le retour d'expérience sur la création de ces usines, le coût élevé des voitures électriques freinant leur achat, le transfert de technologie de la Chine vers la France, le marché européen de la batterie.
- **Les enjeux environnementaux** : l'origine des composants, la sécurité industrielle, l'emprise au sol des installations, le devenir des déchets non recyclables, l'impact des usines sur l'environnement, le type de classement pour ces usines (ICPE, Seveso).
- **Les effets socio-économiques sur le territoire** : quels types d'emplois, quels besoins en termes de qualifications, la création de formations dédiées aux métiers de la batterie de véhicule électrique. A noter une suggestion d'un professeur de Dunkerque : réaliser davantage de sensibilisations auprès de jeunes (de 3^{ème} et seconde) de Dunkerque sur le développement de l'écosystème de la batterie dans la région.

4. Information de l'enquête publique sur les réseaux sociaux

L'information de la tenue de l'enquête publique sur le projet Neomat CAM a fait l'objet de deux posts sur les réseaux sociaux :

- un post sur LinkedIn le vendredi 4 juillet 2025
- un post sur Facebook le samedi 5 juillet 2025



5. Diffusion d'un spot d'information sur Delta FM

Un spot d'information sur la tenue de l'enquête publique a été diffusé régulièrement sur DELTA entre le lundi 30 juin et le dimanche 6 juillet 2025.

Contenu du spot d'information : « Votre avis nous intéresse ! Du 7 juillet au 8 août 2025, participez à l'enquête publique sur le projet Neomat CAM, porté par Orano et XTC New Energy à Gravelines et Loon-Plage.

Ce projet d'envergure vise la construction d'une usine de matériaux pour batteries de véhicules électriques, essentielle à la transition énergétique.

Pour en parler, 7 permanences du commissaire enquêteur sont proposés à Gravelines, Loon Plage, Saint-Georges-sur-l'Aa et Craywick.

Votre voix compte ! Participez à l'enquête publique Neomat CAM.

Consultez le dossier, et retrouvez tous les renseignements sur www.registre-numerique.fr/neomat-cam. »